

Cinéma

Western katangais

Le réalisateur belge Thierry Michel signe un documentaire sur les mines du sud-est de la RD Congo. Un film réussi grâce à la force de ses personnages.

a réussite des longs-métrages tient souvent au jeu des acteurs. C'est banal lorsqu'il s'agit de fictions, avec des scénarios fondés sur les aventures et les mésaventures de personnages présentés comme des héros – ou des antiéros. Le cas est différent avec le documentaire, par définition tourné sans caméra, par définition tournée sans comédien. Qui plus est quand ledit documentaire porte sur un sujet économique, à priori aride, comme celui de Katanga Business, de Thierry Michel. Le réalisateur belge traite en effet dans ce long-métrage de la production actuelle et du commerce des matières premières en République démocratique du Congo – à petite ou à grande échelle, licites et illicites – par des créateurs individuels ou des multinationales.

Et pourtant, ce documentaire peut être vu presque comme un film d'aventures, voire un polar ou un western. Sa réussite incontestable doit beaucoup à ses « acteurs ». À ses « seconds rôles » attachants ou inquiétants, mais toujours hauts en couleur : l'entrepreneur belge George Forrest, parfois surnommé « le vice-roi du Katanga » ; l'ingénieur chinois « M. Min » qui s'intéresse de près aux richesses de l'Afri-

que pour le compte de son gouvernement ; les mineurs des mouvements de revendications des travailleurs, etc. Mais, surtout, à l'un d'entre eux : omniprésent, le richissime homme d'affaires et gouverneur de la province du Katanga, Moïse Katumbi, crève véritablement l'écran.

Lors de la présentation du long-métrage en avant-première au Fespaco, au début de mars, les apparitions, dans le film, du très populaire et très populaire Katumbi ont suscité de vives réactions : – parfois des rires, le plus souvent des ricanements approbateurs. Sans doute parce qu'il joue un rôle de protecteur, bien qu'ambigu, celui du justicier à la Zorro, qui défend sa province et ses compatriotes quand il estime qu'ils sont exploités indûment par des hommes d'affaires prédateurs, qu'ils soient congolais ou étrangers. Mais aussi parce qu'il est suivi par un réalisateur qui l'accompagne

– ou lui confier une épaisseur et un charisme qui l'apparentent aux personnages des films de fiction.

CONTRE-EXEMPLE

Les grands documentaires sont souvent ceux qui explorent la réalité d'une façon telle que la différence avec les meilleurs films de fiction estompe. Leurs personnages principaux, grâce au talent du cinéaste, semblent si « authentiques » qu'on les voit plus comme de simples témoins qu'on présente ou qu'on interroge, mais comme de véritables acteurs – dans tous les sens du terme – des situations qui font le sujet du documentaire. Raison pour laquelle ces films n'ont en général pas besoin de beau-

Katanga Business, de Thierry Michel (sortie à Paris le 15 avril), Afrique du Sud, l'heure des bilans, de Jihan el-Tahri (première diffusion sur Arte le 14 avril à 20 h 45). ■ **RENAUD DE ROCHEBRUN**



coup de commentaires pour faire comprendre leur propos, aussi complexe soit-il. La guerre pour l'accaparement des matières premières qui se déroule au Congo est décrite par Thierry Michel à l'aide des personnage qu'il filme, sans qu'il n'ait besoin de recourir au moindre exposé didactique, ou presque. Ce que voit et « entend » la caméra dirigée par un connaisseur hors pair de l'activité minière et du Congo (Mobutu, roi du Zaïre) suffit à édifier le spectateur sur l'aventure des industriels, l'exploitation des travailleurs et la démagogie des politiques.

En revanche, le film de l'Egyptienne Jihan el-Tahri sur le Congrès national africain (ANCA), Afrique du Sud, l'heure des bilans (deuxième prix dans la section documentaire au Fespaco), constitue à cet égard la contre-exemple parfait. Tourné comme une enquête à base d'archives, d'interviews et d'images documentaires sur l'histoire de l'ANC, pour donner un contexte aux récents débâcles du mouvement de Nelson Mandela et à comprendre comment de nombreux hommes politiques « comme les autres » avides de pouvoir et privés à bien de basse manœuvre pour atteindre leur but. Mais sans grand souci esthétique ni empathie pour les personnages, il n'atteint pas la dimension du cinéma. Ce qui limite fortement son impact. ■

GRAND JEU-CONCOURS KATANGA BUSINESS Jouez et gagnez des places pour le film sur www.jeuneafrique.com

Jusqu'au 30 avril 2009